2024年北京十一未来城学校小学部空间文化建设项目评分表

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **评分细则分类** | **评分细则内容** | **评分细则说明** | **分值** | **投标单位1：** | **投标单位2：** | **投标单位3：** |
| 1 | 价格 | 投标报价 | 在满足学校需求的情况且投标价格最低的投标报价为评分基准价，价格分为满分25分。其他投标人价格分统一按照下列公式计算：投标报价得分=（评标基准价/投标报价）\*25。 | 0-25 |  |  |  |
| 2 | 服务管理及服务方案 | 服务整体 | 对本项目服务管理的整体设想及策划、服务方案、人员安排、服务指标承诺等。  考察投标人对本项目的理解程度及项目实施方案，全部满足需求简述得30分，每一点负偏离扣5分，扣完为止。 | 0-30 |  |  |  |
| 应急措施预案，有完整的应急措施预案得10分，有简单的应急预案得5分，无应急预案为0分。 | 0-10 |  |  |  |
| 售后服务承诺 | 售后服务提供三年维保，非人为故意破坏情况下，能满足第一年免费上门维保，第二、三年有偿上门维保。根据投标人能够提供的相应维保年限服务，全部满足需求得15分，每点偏离扣5分，扣完为止。 | 0-15 |  |  |  |
| 3 | 项目业绩 | 校园项目服务业绩 | 投标人近五年具有十一学校体系服务业绩或其它相关学校供货业绩或其他行业优秀业绩（评标时提供相关证明材料）  优20分，良15分，差10分以下. | 0-20 |  |  |  |
| **合 计** | | | | 100 |  |  |  |

备注:根据招标文件要求响应情况对以上描述进行评分。

**评分人签字： 评分日期:**